

# 第一屆校園創意提案 競賽介紹



2024  第一屆  
Great Tree Greater Life

## 大樹醫藥 校園創意提案競賽

初賽報名收件 2024/1/1(一)~2/29(四)

初賽入選公布 2024/3/7(四)

決賽業師指導及收件 2024/3/8(五)~4/15(一)

決賽得獎公布 2024/4/30(二)

### 主題

以創意為主軸，發想社區藥局衛教健康知識與創意行銷企劃為主題，例如：傷口照護、保健食品、用藥...等，企劃內容可以創意衛教單或創意行銷方案不同形式展現。

### 競賽方式

初賽

1. 創意衛教單  
2. 創意行銷方案

決賽

必要資料 1. 簡報 2. 活動企劃書  
加分項目 1. 海報 2. 影音檔

### 參賽資格

1. 臺北醫學大學、嘉南藥理大學、高雄醫學大學藥學系在籍生(學士班)
2. 競賽採個人組或團隊組，團隊組成員必須3至4名組成一隊
3. 可跨年級組隊參加，每人僅限參加一組
4. 個人組限三~五年級
5. 團隊組由一~二年級組隊者，至少須由1名三年級以上學生組成

### 報名方式

1. 活動官方網頁或掃QR Code 報名
2. 競賽作品請郵寄至專屬信箱：  
hr@greentree.com.tw



報名連結



大樹藥局藥學菁英  
線上諮詢

### 競賽獎勵

初賽

入圍：三千元 15組

決賽

金獎：3萬元 1組 銅獎：1萬元 1組  
銀獎：2萬元 1組 佳作：6千元 3組

得獎作品獲得大樹藥局優先合作機會，可進階商業合作者，再加碼3萬元

主辦單位  大樹醫藥  
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

# 初賽作品設計方向

## 創意衛教單

- 一. 訊息簡單明確有根據
- 二. 用詞口語且親切
- 三. 內容有組織符合邏輯
- 四. 數字簡單易懂少計算
- 五. 圖像清晰明瞭不花俏
- 六. 版面易讀且視聽效果清晰

## 創意行銷方案

- 一、前言  
(包含發想的動機、目的...等)
- 二、情境分析  
(環境分析、產品分析、消費者分析、競爭者分析、SWOT分析等...)
- 三、目標與策略規劃  
(策略擬定、目標族群規劃、行銷溝通策略、媒體策略規劃等...)

參考來源：衛生福利部國民健康署





大樹藥局產學菁英

競賽互動專區

@140cavn



✓ 您提問，我解答



獎金豐富不要錯過

馬上報名GO



✓ 先報名，後補件





**THANK YOU**

